

NACHHALTIGKEITSKONZEPT RIGATUS

Stand 22.12.2023



Werte und Verantwortung der RIGATUS AG

Nachhaltigkeit und der sachte Umgang mit der wunderschönen Landschaft rund um den Vierwaldstättersee liegen uns am Herzen!

Als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen sind wir uns der Verantwortung und Strahlkraft für eine nachhaltige Entwicklung bewusst. Unsere betrieblichen Entscheidungen basieren auf dem Grundsatz der Enkeltauglichkeit - wir möchten, dass auch unsere Enkelkinder die Schönheit und Vielfalt unserer Destination erleben und bereisen können.

Im Moment liegt die durchschnittliche Übernachtungsdauer in der Vierwaldstättersee Region bei rund 2 Nächten - dies wollen wir unbedingt ändern. Durch unsere 5-tägige Königsroute wird die Aufenthaltsdauer der Gäste in der Region beträchtlich gesteigert. Zudem tragen wir durch die Einbindung regionaler Leistungsträger und nachhaltiger Bewirtschaftung zu einer Kreiswirtschaft bei. Die regionalen Touristik- und Gastrobetriebe werden bestmöglich in das Projekt einbezogen, da auf dem Schiff lediglich Frühstück und Barbetrieb angeboten werden. Sämtliche Mittag- und Abendessen finden an Land und in lokalen Restaurants statt. Außerdem ist für diverse Ausflüge die Nutzung der ansässigen Infrastruktur vorgesehen, also Bergbahnen, Museen, etc.

Um eine umfassende Beurteilung der nachhaltigen Entwicklung durchführen zu können, müssen stets ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte berücksichtigt werden. Hier eine Ausführung zu unseren konkreten Aktionen:

Umwelt

Wir setzen uns als oberstes Ziel, einen bewussten Umgang mit den Ressourcen (Rohstoffe und Energie) im Rahmen des Umbaus (Infrastruktur) sowie des Betriebs der RIGATUS zu pflegen.

Natur und Landschaft

- Wir nutzen bereits bestehende touristische Routen und Wege. Wir legen den Fokus auf wenig sensible Räume und bereits bestehende Infrastrukturen.

Wasser, Luft und Boden

- Wir optimieren wo immer möglich die Ressourceneffizienz, insbesondere beim Einsatz von Frischwasser.

Energie und Klima

- Wir nutzen den Umbau dazu, die zwei bestehenden Dieselantriebe durch ein hybrides Antriebssystem zu ersetzen. Darum der Name HS-Rigatus. «HS» steht für ein Hybrid-Schiff. Dabei wird elektrisch gefahren. Die Energie entnehmen wir von Batterien, die wiederum bei optimalem Wirkungsgrad mit Dieselmotoren der EURO-Norm 6 geladen werden. Egal, ob Euro 6b oder Euro 6d-ISC-FCM: Ein Diesel-Motor darf laut Gesetz einen maximalen CO-Ausstoß (Kohlenmonoxid) von 500 Milligramm pro Kilometer (mg/km) haben, der NOx-Ausstoß (Stickoxide) darf nicht über 80 mg/km liegen.
- *Wir sind momentan in Abklärungen für ein vollständig elektrisches Antriebssystem, wobei wir nicht mehr von einem Hybrid-Schiff sondern einem Elektroschiff sprechen könnten. Weitere Informationen folgen!*
- Wir behalten uns auch die Option offen, zu einem späteren Zeitpunkt auf ein Wasserstoff basiertes Energie- und Antriebssystem umzurüsten .

- Mit der 170m² grossen Photovoltaik-Anlage an Bord des Schiffes können wir bis zu 17'000 kWh/Jahr zusätzlich Strom einspeisen.

Somit fördern wir erneuerbare Energieträger und reduzieren klimaschädliche Emissionen.

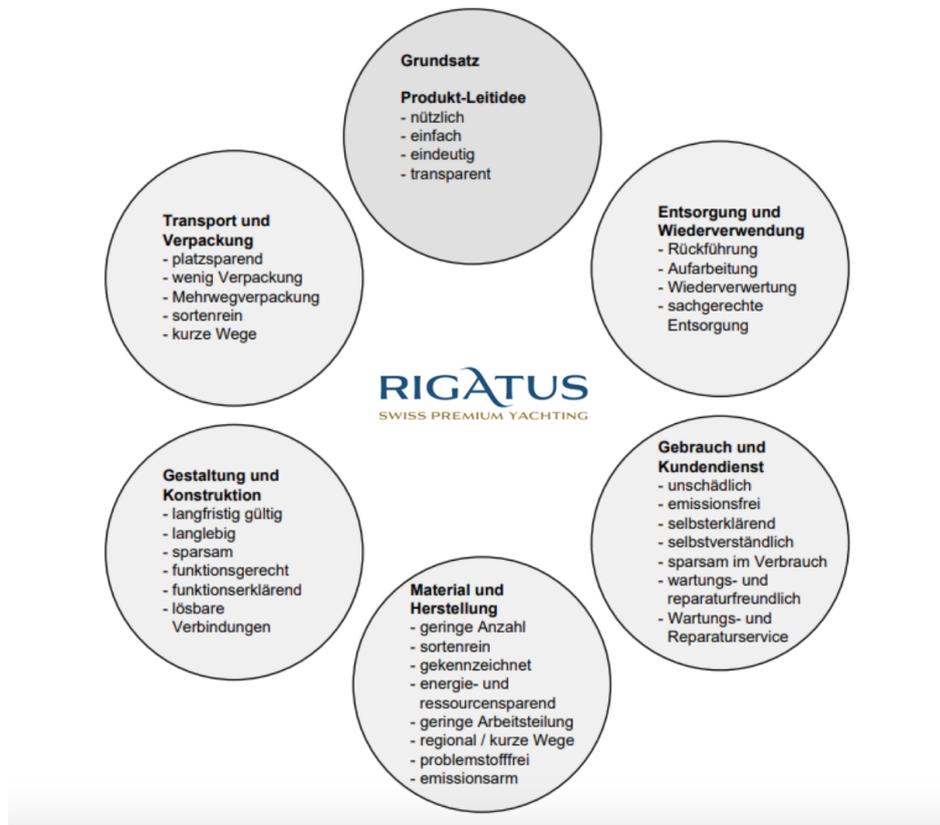
- Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, die CO₂-Emissionen Ihres Erlebnisses oder Anlasses zu kompensieren. Die Emissionen werden berechnet und ein entsprechender Beitrag in einen Fonds eingezahlt. Aus dem Fonds werden lokale nachhaltige Projekte unterstützt. Das Ziel ist es, dass unsere Gäste die Gelegenheit haben, anlässlich ihrer Reise die von uns geförderten Projekte rund um den Vierwaldstättersee zu besuchen.

Mobilität

- Wir unterstützen attraktive und bereits vorhandene umweltschonende Mobilitätsangebote wie Bergbahnen, Gruppen Transfers und vermeiden wo immer möglich den individuellen Transport. Zudem sensibilisieren wir unsere Kunden auf die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel für die Anreise – Bewusste Lenkung der Besucher.

Abfall

- Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung unnötiger Einwegprodukte, Reduktion von Einzelkäufen, Recycling und getrennte Entsorgung von nicht vermeidbaren Abfallprodukten.
- Unsere Kriterien bei der Planung und dem Einsatz von Produkten während des Umbaus:
 - DIN-Leitfaden für die Berücksichtigung von Umweltaspekten bei der Produktentwicklung und -normung (vgl. DIN 1993) und der VDI-Richtlinie 2243 „Konstruieren recyclinggerechter, technischer Produkte“.
 - Umweltschutz beginnt beim Produkt bzw. bei der Produktidee. Hier ergeben sich zentrale Ansatzpunkte für ein nachhaltiges Wirtschaften. Nach Möglichkeit werden Handwerksbetriebe und Zulieferer aus der Region berücksichtigt!



Gesellschaft

Bevölkerung und Kultur

- Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Dies, indem wir lokale Produzenten, Lieferanten und Leistungsträger bevorzugen und grossen Wert auf lokale Spezialitäten in den verschiedenen Menüs legen. (Bergkäserei, lokaler Wein, Bäckerei aus der Region, Fisch aus dem Vierwaldstättersee, ...)

Spezifische Gästebedürfnisse

- Wir gehen auf spezifische Gästebedürfnisse ein, berücksichtigen insbesondere Lebensmittelunverträglichkeiten und ergänzen laufend unser Angebot. (Geplant sind auch Themenfahrten wie "Weinroute um den Vierwaldstättersee", "Chäas-Kreuzfahrt", ...)

Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit

- Wir bieten faire Arbeitsbedingungen und achten auf Chancengleichheit sowie Work-Life-Balance und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.

Gästeinformation und Synergien

- Unsere Gäste erleben Nachhaltigkeit während der gesamten Reise. Sie lernen lokale Produkte und deren Produktionsabläufe kennen. Selbstverständlich geniessen sie diese typischen Produkte während der Reise. Wir besuchen beispielsweise die mehrfach preisgekrönte [Bergkäserei Aschwanden](#) in Seelisberg. Die leckeren Käse befinden sich auf den Tellern unserer Gäste wieder. Wir fördern somit die lokale Zusammenarbeit und nutzen die Synergien - nicht nur durch die Einbindung lokaler Produkte, sondern auch durch die Verbindung gemeinsamer Interessen in der gesamten Wertschöpfungskette. (Wissenstransfer)
- Unsere geschulten Mitarbeiter weisen die Gäste auf einen rücksichtsvollen Umgang mit den Ressourcen hin.

Wirtschaft

Marktbearbeitung

- Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise und fokussieren uns sehr stark auf den DACH-Markt. Dies wollen wir mit einzigartigen Mehrtagestouren, spannenden Wochenendfahrten zu speziellen Themen und Charter Möglichkeiten erreichen.

Arbeitsplätze schaffen

- Mit der RIGATUS AG schaffen wir neue Arbeitsplätze in der Region in den Bereichen Nautik, Gästebetreuung, Logistik, Administration und Management.
- Nach Möglichkeit werden Handwerksbetriebe und Zulieferer aus der Region für den gesamten Umbau berücksichtigt!

Attraktivität der Gesamtdestination

- Mit unserem Produkt steigern wir die Attraktivität der Gesamtdestination Vierwaldstättersee (Strahlkraft) und unterstützen somit die Steigerung der Wertschöpfung für die Leistungsträger um den Vierwaldstättersee

Innovationen / Forschung

- Wir fördern nachhaltige Innovationen (Hybrides oder elektrisches Antriebssystem der RIGATUS) und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.
- Die Rigatus wäre ein geeignetes Forschungsprojekt. Sowohl für den Hotelbetrieb wie auch für die nautische Nutzung vom Antrieb bis zum Navigations- und Kommunikationssystem.

Zu folgenden Themen könnte geforscht werden:

- Wirkungsgrad von Solaranlagen auf beweglichen Objekten (Schiffen) Der Einsatz von neuen Batterietechnologien.
- Praxisvergleich von unterschiedlichen Batterietypen.
- Erfassen von Messdaten
- Usw.

Wir sind Swisstainable

Wir sind Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable und auf **Level I – committed** eingestuft. Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable vereint Betriebe und Organisationen entlang des gesamten Schweizer Tourismussektors. Mit unserer Teilnahme verpflichten wir uns zu einer kontinuierlichen nachhaltigen Unternehmensentwicklung, verfolgen Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit und leisten somit einen konkreten Beitrag für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus. Mehr zu Swisstainable: [MySwitzerland.com/Swisstainable](https://myswitzerland.com/swisstainable).

Mit unseren Nachhaltigkeitsgrundsätzen leisten wir einen Beitrag zur Umsetzung der 17 von der UN verabschiedeten [Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#) und zur [Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030](#) des Bundesrats, sowie zur Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Reiseland.

Das vorliegende Nachhaltigkeitskonzept wird während der Planungsphase laufend ergänzt und vervollständigt. Später wird es periodisch überprüft und entsprechend angepasst.

Dazu gehört auch, Mitarbeitende und Kunden für dieses Thema zu sensibilisieren!

Wir freuen uns über Rückmeldungen, Ideen oder Kommentare.

RIGATUS AG

Angela Bless

Nachhaltigkeitsverantwortliche

angela.bless@rigatus.com